



SETTORE ECONOMICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing ha:
Una preparazione generale e di qualità sui saperi di base
Spirito di iniziativa e imprenditorialità

Competenze specifiche su:

Fenomeni economici nazionali e internazionali, Diritto pubblico, civile e fiscale, Sistemi aziendali e loro organizzazione, Conduzione e controllo di gestione, Sistema informativo dell'azienda, Strumenti informatici, Strumenti di marketing, Prodotti assicurativi, finanziari e dell'economia sociale

DOPO IL DIPLOMA PUÒ INSERIRSI NEL MONDO DEL LAVORO

Aziende private, studi commerciali, agenzie di assicurazione, società finanziarie, banche, studi legali, aziende di produzione software, amministrazione condominio.
Partecipare a concorsi indetti da enti pubblici.
Organizzare un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario.

PROSEGUIRE CON GLI STUDI UNIVERSITARI

Tutte le facoltà universitarie e, in maniera più specifica, Economia e Commercio, Economia Aziendale, Giurisprudenza, Scienze Manageriali, Scienze Bancarie, Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione, Lingue e Letterature straniere.

PROSEGUIRE CON UN CORSO POST-DIPLOMA

Il Corso ha come fine la formazione di un esperto in problemi in economia aziendale, dotato di una consistente cultura generale, accompagnata da buone capacità linguistico-espressive e logico-interpretative, di conoscenze ampie e sistematiche dei processi che caratterizzano la gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo e contabile.
In particolare, tale figura professionale sarà in grado di coordinare i rapporti tra l'azienda e il territorio in cui opera per proporre soluzioni a problemi specifici.

ASSE FORMATIVO

Sono programmate attività di recupero, anche estive, per il consolidamento disciplinare e attività di approfondimento per gli studenti più motivati.

L'Istituto organizza tirocini formativi presso aziende, enti locali e studi professionali e stipula protocolli di intesa per progetti di alternanza scuola-lavoro anche all'estero.

Sono previsti scambi culturali con scuole straniere e stage formativi nei paesi europei, viaggi d'istruzione. La scuola riserva ampia attenzione agli studenti iscritti alle prime classi attraverso raccordi con le scuole medie di provenienza e promuove attività di informazione, di formazione, e di orientamento per una scelta consapevole volta alla prosecuzione degli studi o all'inserimento nel mondo del lavoro. Ogni anno vengono organizzati convegni, conferenze, incontri con esperti che hanno il compito di formare il cittadino, attraverso le competenze necessarie per la realizzazione personale, la partecipazione attiva e consapevole alla società, l'occupazione post-diploma.

PROGRAMMI OPERATIVI



Per il periodo di programmazione 2014-2020, il MIUR è responsabile dell'attuazione del Programma Operativo Nazionale (PON) **"Per la Scuola. Competenze e ambienti per l'apprendimento"**, che prevede interventi di sviluppo delle competenze, finanziati dal FSE (Fondo Sociale Europeo), ed interventi per il **miglioramento degli ambienti e delle attrezzature per la didattica**, finanziati dal FESR (Fondo europeo di sviluppo regionale).

L'Istituto Acerbo partecipa a tutti i bandi PON. Finora sono stati finanziati i progetti: **Realizzazione, ampliamento reti LAN/WLAN, Realizzazione di Ambienti Digitali (Aula 3.0, laboratorio mobile), Inclusione sociale e lotta al disagio.**



Nel Programma Operativo Regionale Fondo Sociale Europeo 2014-2020 (POR - FESR) della Regione Abruzzo, intervento 17: Scuole Aperte e Inclusive, asse 2: Inclusione Sociale e lotta alla povertà, l'Istituto Acerbo è stato ammesso a finanziamento il progetto: **"Open School to Open Minds"**